

I

OPSA

# L'ANNÉE ARCTIQUE 2022

Revue annuelle

OBSERVATOIRE DE LA POLITIQUE ET LA SÉCURITÉ DE L'ARCTIQUE (OPSA)



OBSERVATOIRE DE LA POLITIQUE  
ET LA SÉCURITÉ DE L'ARCTIQUE



**CIRRICQ**

Centre interuniversitaire de recherche  
sur les relations internationales du  
Canada et du Québec



**RDSNAA**  
Réseau sur la défense et la sécurité  
nord-américaines et arctiques

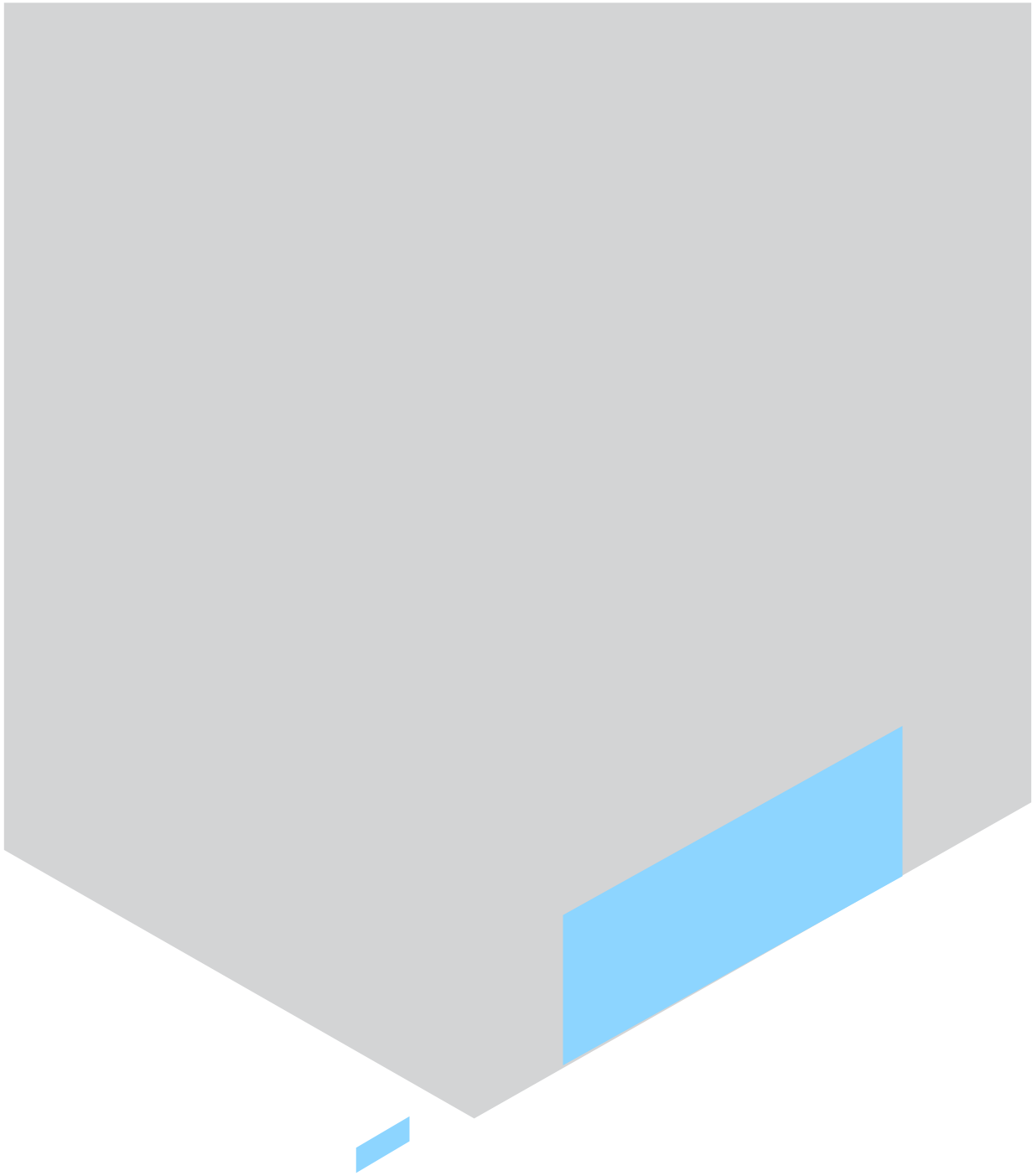
L'année arctique 2022

Ce rapport est publié en accès libre sous la licence de *Creative Commons* CC-BY-NC. Le titulaire de droits peut autoriser tous les types d'utilisation ou au contraire restreindre aux utilisations non commerciales (les utilisations commerciales restant soumises à son autorisation). Elle autorise à reproduire, diffuser et à modifier une œuvre, tant que l'utilisation n'est pas commerciale.

L'œuvre peut être librement utilisée, à la condition de l'attribuer à l'auteur en citant son nom. Cela ne signifie pas que l'auteur est en accord avec l'utilisation qui est fait de ses œuvres.

L'OPSA tient à reconnaître l'appui financier du Ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Gouvernement du Québec.

Relations  
internationales  
et Francophonie  
Québec 



**TOURISME**

# LE TOURISME ARCTIQUE EN 2022



**EDA AYAYDIN**

**DOCTORANTE, UNIVERSITÉ DE PARIS-SACLAY – UVSQ**

**CHARGÉE D'ENSEIGNEMENT, UNIVERSITY OF LONDON INSTITUT IN PARIS**

« Il(elle) a perdu le Nord » disent les francophones pour désigner quelqu'un devenu fou, qui s'est écarté(e) du droit chemin. « Mais quel Nord ? », se demandent Jan Borm et Joanna Kodzik. En se concentrant sur les représentations de l'Arctique, ces deux auteurs spécialistes de l'Arctique scrutent la perception de cette dernière par de nombreux auteurs (Borm et Kodzik, 2020). Je ne sais pas si l'image stéréotypée froide et lointaine de l'Arctique a commencé à changer ces dernières années avec l'impact de la crise climatique. Cependant, il est certain que la crise climatique et la mondialisation ont rendu l'Arctique plus visible en augmentant son importance géopolitique et géostratégique. Parallèlement, le tourisme dans l'Arctique s'est également popularisé. Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unies, « Le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui suppose des mouvements de personnes vers des pays ou des lieux situés en dehors de leur environnement habituel intervenant pour des motifs personnels ou pour affaires et motifs professionnels.

Ces personnes sont appelées visiteurs et peuvent être des touristes ou des excursionnistes ; des résidents ou des non-résidents; le tourisme englobe leurs activités, dont certaines impliquent des dépenses touristiques » (UNWTO, 2022a).

L'attractivité touristique d'une localité peut être liée au climat, à la géographie, à l'histoire, aux activités de divertissement, aux activités sportives, à l'architecture et aux activités « exotiques » culturelles. Beaucoup de ces *pull factors* coexistent dans une localité, ou du moins, un facteur principal en provoque plusieurs autres. Une région attirant les touristes, par exemple, pour sa spécificité géographique (plage, montagne...) développe d'autres facteurs d'attraction comme le sport ou les loisirs

La question est de savoir si la recherche et la consommation de richesses et de valeurs culturelles matérielles et immatérielles menacent ces mêmes richesses et valeurs en épuisant ces mêmes ressources d'une part, et en dégénéralisant les comportements et les coutumes des locaux de l'autre et ce, principalement en raison de l'interaction sociale, financière et symbolique parfois malsaine

Au sein des interactions sociales, les acteurs se comportent comme une réponse aux comportements des *autres*, formant ainsi les interactions symboliques (Blumer 1994). Ceci est particulièrement pertinent dans le cadre du tourisme, tant entre les consommateurs et les acteurs que parmi les acteurs eux-mêmes.

Le tourisme est intrinsèquement fondé sur les différences, du moins sur la perception et l'attente des différences, réelles ou imaginaires. Si durant la première moitié du XXe siècle, le « tourisme » en Arctique a recherché des différences radicales entre civilisation/primitivité (Hinch et Butler, 2007) urbanisation/vide, conditions usuelles/conditions extrêmes, le tourisme de masse comme industrie de la seconde moitié du XXe siècle et surtout après les années 1990 a limité (et a été obligé de limiter) l'acuité de ces dichotomies. En effet, le tourisme de masse en tant qu'industrie nécessite des équipements, des hébergements, des transports, de la nourriture, du commerce et des guides. Les touristes du XXIe siècle ne sont pas des explorateurs du XIXe siècle. Ils ont besoin de fonctionnalités rapides et, si possible, authentiques dans des conditions de vie acceptables. Par exemple, dans leur étude sur les perceptions, Triväinen, Uusitalo, Silvennoinen et Hasu ont démontré comment les touristes étrangers et finlandais en Laponie exigent le vide (attente), mais ne sacrifient pas le confort (condition) (Tyrväinen *et al.*, 2014). Ainsi, la participation des Samis au secteur touristique dans la région du Lapland n'est pas seulement une question de protection culturelle, mais est aussi implicitement liée aux questions du pouvoir, de l'autodétermination et de l'autonomie, de l'inclusion dans le marché national et international, et surtout de la légitimité des activités économiques (Viken et Müller, 2006).

L'image évolutive de l'Arctique avec le changement climatique a également accru le tourisme. Le discours alarmiste sur le risque de « disparition future de l'Arctique » a accru l'intérêt des touristes en qualifiant cela de « tourisme de dernière chance » (Lundmark, Müller et Bohn, 2020). Ces récits ont été élaborés par des personnes extérieures à l'Arctique, et le tourisme en question s'est donc construit sur cette perception extérieure.

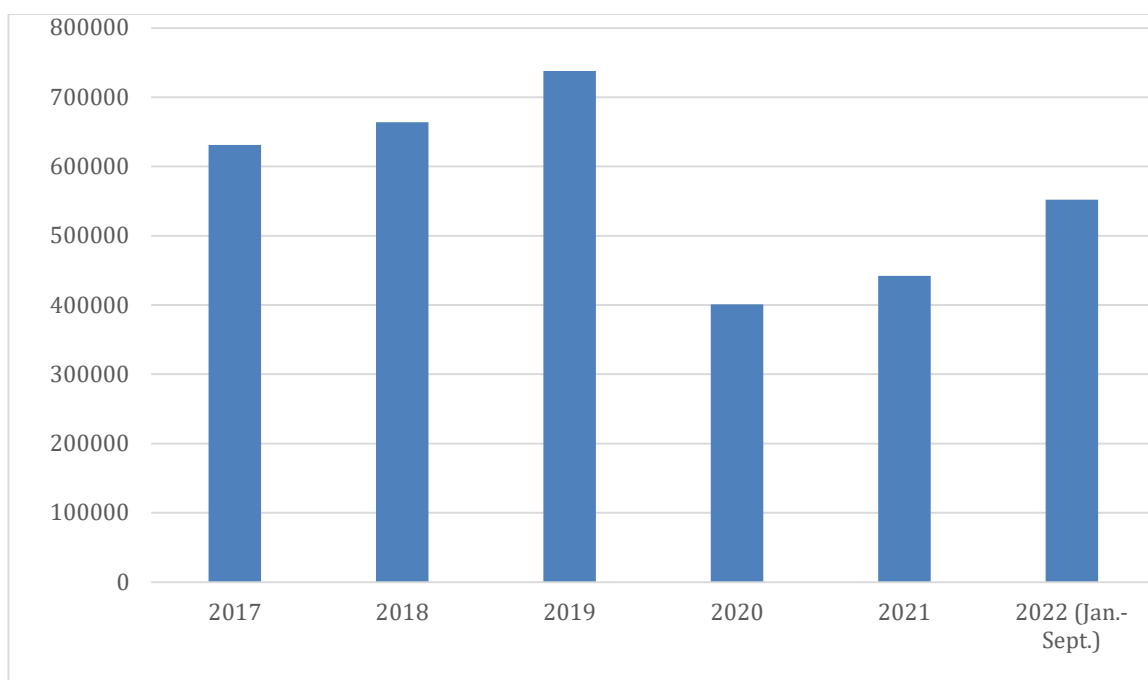
## Arctique Européen

Les activités principales dans l'Arctique sont le ski, le traîneau à chiens/rennes, la motoneige, la randonnée à raquette, l'observation des aurores boréales et la pêche blanche. Avec les changements climatiques, on observe aussi une invention de traditions. Par exemple, en 2019, une centaine d'Islandais se sont réunis pour organiser des funérailles pour la mort d'Okjokull, qui "a été le premier des glaciers islandais à disparaître à cause du changement climatique" (The Guardian, 2019).

Les régions les plus septentrionales de la Finlande, de la Norvège et de la Suède sont des zones touristiques bien connues, surtout en hiver. Bien sûr, ces régions ont également été très touchées par le Covid et le tourisme a quasiment cessé après 2019. A partir de 2022, le tourisme a commencé à renouer avec le passé. Dans la région du Lapland finlandais, le nombre total de visiteurs entre janvier et août 2022 s'est élevé à 767 000 en 2022, contre 869 000 pour la même période en 2019 (Habtemariam, 2022).

L'isolement du Lapland, qui fut un obstacle dans ne l'est plus grâce à l'amélioration des infrastructures et des lignes aériennes. Non seulement des vols directs quotidiens sont désormais disponibles depuis Helsinki, Stockholm et Oslo vers la région, mais des vols directs sont également disponibles depuis l'Europe vers le Lapland. En 2022, les vols directs vers Rovaniemi se font au départ de Paris, Londres, Manchester, Bristol, Istanbul, Amsterdam et Dublin (Nilsen, 2022). D'autre part, les infrastructures se développent

également avec le tourisme. L'augmentation du nombre de lits d'hôtels et de particuliers répond à la croissance du tourisme. Un total de 71 300 nuitées (+20,4 %) a été enregistré dans des logements payants à Rovaniemi en 2019. Ce chiffre comprend les nuitées dans les établissements hôteliers ainsi que chez les particuliers. La part des nuitées dans les hôtels était de 67 % et chez les particuliers de 33% (Habtemariam, 2022). Depuis 2019, après une chute spectaculaire, le secteur reprend.



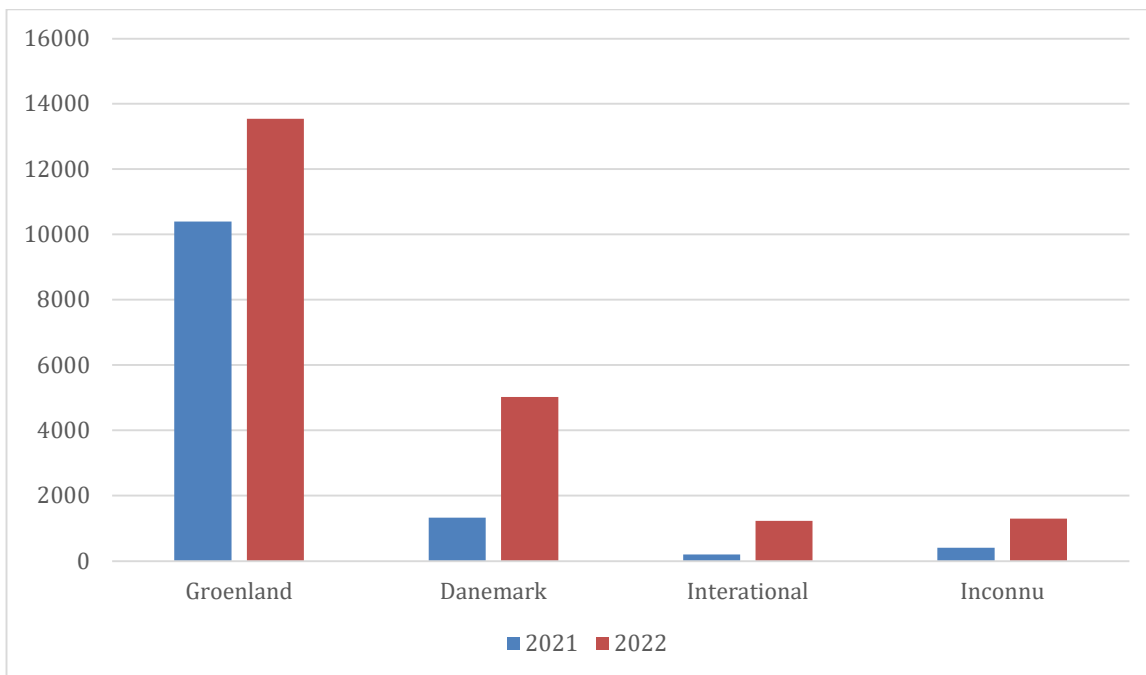
**Nuitées à Rovaniemi<sup>1</sup>**

Il n'est pas facile de déterminer la catégorie touristique du Groenland. Mais compte tenu de son passé comme territoire danois, mais aussi des caractéristiques des *pull factors* des touristes qui s'y rendent, nous pouvons le classer dans l'Arctique européen.

Le Groenland est un des points les plus emblématiques du « tourisme de dernière chance » (Michaud, *et al.*, 2021). L'île possède la capacité d'attirer plus de touristes, mais à cause du manque d'infrastructures telles que la capacité aéroportuaire, les routes et les hôtels, le tourisme ne peut s'y développer comme dans l'Arctique européen.

Au 1er trimestre 2022, il y avait un total de 21 137 clients d'hôtel et 57 169 nuitées dans les 58 auberges et autres hébergements touristiques au Groenland. En 2022, le nombre de nuitées a augmenté de 40,0% par rapport à la même période de 2021 (Statistics Greenland, 2022).

<sup>1</sup> Graphique tiré de Visitory, 2021.



**Nuitées au Groenland selon la provenance de hébergés<sup>2</sup>**

## Arctique russe

Le tourisme organisé à grande échelle en Russie n'est pas comme dans l'Arctique européen. Le tourisme est une industrie chère (Timoshenko, 2021). Cependant, la relance du tourisme par le gouvernement russe, en particulier l'évaluation des projets de diverses entreprises pour relancer le tourisme dans l'Arctique, montre que la Russie veut relancer le tourisme de la région. Cependant, l'Arctique russe est différent des autres régions arctiques en raison de sa taille. Malgré ses lacunes d'infrastructure, l'attractivité de l'Arctique russe est plus diversifiée qu'ailleurs : aurores boréales, le franchissement du cercle polaire, visite de l'archipel de la Terre François-Joseph, passage le long de la Route maritime du Nord, l'attente du Pôle Nord, visites de la flotte de brise-glaces nucléaires, croisières sur les navires « Rosatomflot », visite du Parc national « Arctique russe » (Nouvelle-Zemble), séjours à « Barneo »<sup>3</sup>, observation des oiseaux arctiques, ours polaires, baleines, morses, chevreuils ou de la flore arctique, visite des colonies russes de Barentsburg et de Piramida au Svalbard, visite de l'*Arctic Floating University*<sup>4</sup>, expéditions de la Société géographique

<sup>2</sup> Graphique tiré de Statistics Greenland, 2022.

<sup>3</sup> Barneo est une station touristique temporaire située sur la glace de l'océan Arctique près du pôle Nord. Lorsqu'il est occupé pendant quelques semaines en avril, c'est le lieu habité le plus septentrional du monde. Il a été créé pour la première fois en 2002 et réoccupé chaque année par la suite, mais il est resté vide depuis 2018.

<sup>4</sup> "L'université flottante de l'Arctique" est un projet éducatif innovant conçu pour aider les jeunes scientifiques - explorateurs de l'Arctique à acquérir des connaissances et des compétences dans les conditions de vie réelles des mers du Nord. Le navire de recherche "Professor Molchanov", le seul navire en Europe qui combine un laboratoire de recherche unique et une base pratique pour la préparation de spécialistes-scientifiques, devient l'université flottante pour la durée du projet (Russian Geographical Society, 2022).

russe, circuits sur la route « Collier d'argent de la Russie »<sup>5</sup>, dégustation de la cuisine régionale et locale de l'Arctique, observation des cérémonies du chamanisme, ou encore, expéditions ethnographiques.

En effet, l'Arctique russe est riche de nombreuses populations autochtones. 226.41 groupes ethniques sont représentés dans les 28 régions du nord du pays (environ 270 000 représentants des petits peuples autochtones du nord). L'Organisation Mondiale du Tourisme souligne que les peuples autochtones devraient être les décideurs et les bénéficiaires du développement du tourisme, qui les affecte d'une manière ou d'une autre (UNWTO, 2022b). Il est évident que le tourisme organisé dans les territoires des peuples autochtones du Nord et lié aux traditions, à la culture et à la vie des peuples autochtones, devrait leur apporter des bénéfices. Si l'on considère l'existence de groupes autochtones dans le tourisme arctique, on peut parler de tourisme ethno-relationnel (Olsen, 2019).

Tout comme dans le Lapland, la principale motivation des touristes est liée à la nature et les activités sportives saisonnières. Le tourisme autochtone est une motivation secondaire, voire un élément que les touristes viennent découvrir (Ayaydin et Akgönül, 2020).

L'administration de la région de Mourmansk vise actuellement à renforcer le tourisme dans la région et à créer un pôle touristique. Selon la loi régionale de la région de Mourmansk sur le soutien gouvernemental au développement du tourisme dans la région, le tourisme est décrit comme une priorité dans le développement économique de la région qui détermine les principales orientations de sa politique touristique (Visit Russia, 2022). Ceci étant dit, le gouvernement central russe ne soutient pas l'industrie touristique locale aussi suffisamment que les gouvernements fenno-scandinaves (Kikkas, *et al.*, 2021). Il est évident que par rapport à d'autres parties de l'Arctique, la faiblesse concurrentielle du tourisme est visible dans l'Arctique russe.

En 2022, une des attractions principales de Mourmansk, le restaurant McDonalds le plus septentrional du monde, a disparu dans la mesure où à cause de l'invasion de l'Ukraine McDonalds a décidé d'arrêter ses activités dans la Fédération de Russie au bout de 30 ans (Pagad, 2022).

## Arctique nord-américain

Une partie de l'Arctique canadien - Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut - est attractif pour les touristes avec des phénomènes naturels et les activités sportives. L'Agence canadienne de développement économique du Nord (CanNor) essaie d'améliorer le tourisme dans la région. En 2022, CanNor a investi près d'un million de dollars dans quatre projets pour aider l'industrie à sortir de la COVID, créant ainsi des emplois pour les habitants du Nord.

Selon Theresa Dalweg, agente de développement économique communautaire de Pond Inlet<sup>6</sup>: « Ce financement de CanNor pour améliorer nos attractions touristiques arrive à un moment très opportun pour notre communauté éloignée, car Pond Inlet prévoit d'accueillir 14 navires de croisière et 5 yachts privés en 2022 après deux ans d'arrêt à cause de la pandémie. Ce financement permettra à environ 4 800 touristes » de venir explorer l'île de Baffin (Gouvernement du Canada, 2022).

---

<sup>5</sup> C'est un circuit touristique à travers les terres nordiques russes. Il comprend 11 localités: Saint-Pétersbourg, Leningrad, Arkhangelsk, les régions de Mourmansk et d'autres régions du nord du pays y compris l'exclave Kaliningrad (Conseil du Tourisme, 2022).

<sup>6</sup> Pond Inlet est la troisième ville du Nunavut canadien sur l'île de Bafin.



Doté d'un budget de 500 millions de dollars sur deux ans (se terminant le 31 mars 2023), dont un minimum de 50 millions de dollars spécifiquement dédiés aux initiatives touristiques autochtones et de 15 millions de dollars aux priorités nationales, ce fonds positionnera ces régions de l'Arctique canadien comme une destination de choix. Le financement de ces projets provient du Tourism Relief Fund (TRF) et du Northern Aboriginal Economic Opportunities Program (NAEOP).

Les chiffres montrent que l'Alaska a connu une forte saison touristique en 2022 (DeMarban, 2022), rattrapant petit à petit le record de visite de 2019 où près de 6 000 000 de passagers avaient transité par l'aéroport d'Anchorage (Gouvernement de l'Alaska, 2020). L'engouement pour l'Arctique américain de 2022 est appelé le « tourisme de revanche » après deux années de fréquentation très faible. Alors que le nombre de touristes venant en Alaska, notamment à Anchorage, a augmenté en 2022, le nombre de séjours a également augmenté par rapport aux années précédentes. Les taxes municipales sur les lits d'hôtel d'Anchorage pour 2022 devraient augmenter de 20 % par rapport à l'année précédente (Anchorage Economic Development Corporation, 2022).

## Conclusion

Le tourisme arctique est associé à la saison hivernale qui varie d'une région à l'autre de l'Arctique. Alors que les mois d'hiver sont plus intenses dans l'Arctique européen, cela correspond au printemps et à l'été dans l'Arctique américain ou au Groenland. Bien sûr, les traditions de Noël associées à l'Arctique européen y jouent un grand rôle.

De plus, le tourisme dans la région, qui a changé physiquement avec la crise climatique, cessera de reposer sur le tourisme d'hiver et il y aura d'autres traditions réinventées, comme dans l'exemple islandais contredisant les imaginaires arctiques (Carson, 2020 ; Varnajot et Saarinen, 2021).

D'un autre côté, ceux qui viennent dans l'Arctique changent également. Les touristes venant en Arctique étaient généralement des randonneurs aventuriers européens et américains (Bennett et Iaquinto, 2021). Ces dernières années, des groupes de touristes ont également commencé à venir d'Asie, notamment de Chine. Considérant que la Chine comptait plus de 150 millions de touristes sortants en 2018 (Bennett et Iaquinto, 2021), l'essor du tourisme arctique bénéficiera également de cet intérêt. De plus, les touristes chinois voient l'Arctique comme l'une des régions touristiques de dernière chance et cela les attire dans la région.

Dans le même temps, les paysages inhabituels, les fjords et les glaciers présents dans ces endroits offrent une opportunité photo très *instagrammable*. Le secteur du tourisme a également réalisé l'importance du « tourisme numérique » et a commencé à accroître ses effets sur les futurs visiteurs (Cocco et Brogna, 2019). Les voyages touristiques organisés grâce aux réseaux sociaux ont l'Arctique comme une de ses destinations. Par exemple, Rovaniemi est l'une des destinations les plus fréquentées par les touristes du monde entier. Dans une étude examinant les comptes Instagram, on peut constater que l'Arctique est raconté de trois manières différentes : un conte de fées enneigé, la réalisation d'une aventure nordique ou un Arctique estival qui ne correspond pas à l'image hivernal (Varnajot, 2020).

TikTok est une autre plateforme numérique influente. Alors que la plus grande base d'abonnés de TikTok au monde est les États-Unis avec 135 millions de membres, Douyin, la version chinoise de TikTok, compte, pour 2022, 693 millions d'abonnés, d'où l'engouement des Chinois pour l'Arctique de plus en plus présent sur les réseaux sociaux. Une photo ou une vidéo postée sert sciemment ou inconsciemment pour le marketing et ainsi, les médias sociaux contribuent directement au tourisme.

Face à cette augmentation naturelle se pose le problème du personnel qualifié, c'est l'un des obstacles déjà observés dans toutes ces régions (Habtemariam, 2022). Ce phénomène, lié à la migration sortante plutôt qu'à l'immigration, illustre que les sous-régions arctiques ne sont pas aussi attractives pour les jeunes que pour les touristes. Dans ce manque de personnel, bien sûr, il y a ceux qui ont été licenciés pendant la période du Covid-19, mais la question demeure. De plus, il y a un problème d'infrastructure dans la région en général, mais selon les tendances de 2022, le tourisme augmente dans la région car l'authenticité, la plus grande arme du tourisme, est intrinsèque à l'Arctique.

## Références

Anchorage Economic Development Corporation. (2022). 2022 AEDC Three-Year Outlook Report. [https://aedcweb.com/wp-content/uploads/2022/08/0304\\_22\\_AEDC\\_3-year\\_Report\\_V11.pdf](https://aedcweb.com/wp-content/uploads/2022/08/0304_22_AEDC_3-year_Report_V11.pdf)

Ayaydin, E. et Akgönül, S. (2020). Finnish Saami: is tourism a preservation of indigenous culture?. *Arctic Marine Sustainability - Arctic maritime business and resilience of the marine environment*, Edited by: Eva Pongrácz, Victor Pavlov & Niko Hänninen, Springer, Dordrecht.

Bennett, M. et Iaquinto, B.C. (2021). The geopolitics of China's Arctic tourism resources. *Territory, Politics, Governance*, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21622671.2021.1887755>

Borm, J. et Kodzik, J. (2020). German representations of the Far North (17th-19th centuries): Writing the Arctic, Newcastle-upon-Tyne, Cambridge Scholar Publishing.

Cocco, V. et Brogna, M. (2019). New tourism trends: the Instagram case study. In Book Proceedings *New frontiers in the tourism and hospitality industry: digital, social and economic transformations*, Rome.

Conseil du Tourisme. (2022). Silver Necklace of Russia. Consulté en octobre/novembre 2022. <http://council-incoming.com/en/destinations/silver-necklace-of-russia/>

DeMarban, A. (2022). Early numbers show Anchorage has had a strong 2022 tourism season. *Alaska Journal*, 16 septembre 2022. <https://www.alaskajournal.com/2022-09-16/early-numbers-show-anchorage-has-had-strong-2022-tourism-season>.

Gouvernement de l'Alaska. (2020). ANC Reports Record Passenger, Numbers in 2019. Communiqué de presse, 13 février 2020. <https://dot.alaska.gov/anc/business/communityRelations/pressReleases/2020/20-004.shtml#:~:text=A%20record%20number%20of%20more,by%20122%2C000%20travelers%20over%202018>.

Gouvernement du Canada. (2022). Le gouvernement du Canada investit pour soutenir l'industrie touristique du Nunavut dans le cadre de la Semaine du tourisme. Agence canadienne de développement économique du Nord, 3 juin 2022. <https://www.canada.ca/fr/developpement-economique-nord/nouvelles/2022/06/le-gouvernement-du-canada-investit-pour-soutenir-lindustrie-touristique-du-nunavut-dans-le-cadre-de-la-semaine-du-tourisme.html>

Habtemariam, D. (2022). The Arctic Emerges as a Serious Destination for Post-Pandemic Times. *Skift*, 25 octobre 2022. <https://skift.com/2022/10/25/the-arctic-emerges-as-a-serious-destination-for-post-pandemic-times/>

- Hinch T. et Butler R. (2007). *Tourism and Indigenous Peoples: Issues and Implications*, Oxford, Butterworth-Heinemann.
- Kikkas, K., Sosnina, M. et Rubtsova, A. (2021). Arctic tourism development: comparative study of Mourmansk region and Norway. *International Round Table, Modern Problems of the Arctic*, IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science.
- Kjell, O. (Ed.). (2019). *Looking at Arctic tourism through the lens of cultural sensitivity, ARCTISEN – a transnational baseline report*, Rovaniemi, 2019, <https://umu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1380984/FULLTEXT01.pdf>
- Lundmark, L., Müller, D. et Bohn, D. (2020). *Arctification and the Paradox of Overtourism in Sparsely Populated Areas in Dipping into the North*, Springer Nature, Singapore.
- Nilsen, T. (2022). Rovaniemi gets seven new flight connections to European cities. RCI Net, Eye on the Arctic, 1er Novembre 2022. <https://www.rcinet.ca/eye-on-the-arctic/2022/11/01/rovaniami-gets-seven-new-flight-connections-to-european-cities/>.
- Pagad, A. (2022). 'Until we meet again,' McDonald's tells Russia as it exits the country for good. DailyO, 17 may 2022. <https://www.dailyo.in/politics/mcdonalds-russia-exit-ukraine-war-35910>
- Geographical Society. (2022). Arctic Floating University. Consulté en octobre/novembre 2022. <https://www.rgo.ru/en/projects/expeditions/arctic-floating-university>
- Statistics Greenland. (2022). 2022 Overnight Stays 1st quarter of 2022. Consulté en octobre/novembre 2022. <https://stat.gl/dialog/main.asp?lang=en&sc=TU&version=202205>.
- Timoshenko, D. (2021). Branding of the Arctic Tourism Destinations in Russia. *Arktika i Sever*, 2021, no. 42, pp. 257–270. <http://www.arcticandnorth.ru/upload/uf/43e/42.pdf#page=219>
- The Guardian. (2019). Iceland holds funeral for first glacier lost to climate change. The Guardian, 19 août 2019. <https://www.theguardian.com/world/2019/aug/19/iceland-holds-funeral-for-first-glacier-lost-to-climate-change>
- Tracy, M., Metcalf, C. et Bampton, M. (2021). A Picture is Worth [More Than] a Thousand Words: Visualizing Local and Tourist Perceptions of Greenland through Social Media Photo Mapping. *Arctic Yearbook*, 2021.
- Tyrväinen, L., Uusitalo M., Silvennoinen, H. et Hasu, E. (2014). Towards sustainable growth in nature-based tourism destinations: Clients' views of land use options in Finnish Lapland. *Landscape and Urban Planning*, Vol: 122, February 2014, p. 1-15.
- UNWTO. (2022a). Glossaire de tourisme. Organisation Mondiale du Tourisme, Nations Unies, Consulté en octobre/novembre 2022. <https://www.unwto.org/fr/glossaire-de-tourisme>
- UNWTO. (2022b). Le projet de femmes autochtones dans le tourisme, artisans du redressement. Organisation Mondiale du Tourisme, Nations Unies, Consulté en octobre/novembre 2022. <https://www.unwto.org/fr/le-projet-de-femmes-autochtones-dans-le-tourisme>
- Varnajot, A. (2020). Digital Rovaniemi: contemporary and future arctic tourist experiences. *Emerald Insights*, 26 mars 2020. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-01-2019-0009/full/html>

Varnajot, A. et Saarinen, J. (2021). After glaciers?' Towards post-Arctic tourism. *Annals of Tourism Research*, Vol: 91 (C).

Visitory. (2021). Rovaniemi, Accommodation and Travel Stats, January – December 2021. Consulté en octobre/novembre 2022. <https://visitory.io/en/rovaniemi/2021-01/2021-12/>

Visit Russia. (2022). 8 Reasons Why You Should Visit Kola Peninsula. Visit, Russia, Consulté en octobre/novembre 2022 [https://www.visitrussia.com/guide/kola\\_peninsula](https://www.visitrussia.com/guide/kola_peninsula)

Viken, A. et Müller, D. (2006). Introduction: Tourism and the Sámi. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, vol: 6, n°. 1, p. 1-6.